

Afya iCLINIC



e-book

Estratégias para **captação **e fidelização** de pacientes para consultórios**

Sumário

INTRODUÇÃO	03
CAP. 01 - CAPTAÇÃO DE PACIENTES	04
• Marketing de conteúdo para saúde	
• Presença digital e construção de autoridade	
• Uso estratégico de anúncios	
CAP. 02 - RETENÇÃO DE PACIENTES	06
• A jornada do paciente	
• Experiência como diferencial competitivo	
CAP. 03 - FIDELIZAÇÃO DE PACIENTES	08
• Pré-atendimento	
• Experiência presencial	
• Pós-atendimento	
CAP. 04 - GESTÃO E PROCESSOS	11
• Antecipação das necessidades do paciente	
• Organização dos processos internos	
• Atendimento humano	
• Tecnologia e automação como aliadas	
CONCLUSÃO	14

Afya ICLINIC

Cadastre-se e acesse **grátis
o e-book completo**

[Cadastre aqui](#)

Obrigado!